

RÉINVENTER LA RADIO

FM | WEB | MOBILE

AUTOMNE 2016

PROFIL DES STATIONS ET DES AUDITEURS



POURQUOI CHOISIR LA RADIO	1
BLVD 102,1.....	6
WKND 91,9.....	14
FAITS SAILLANTS – SONDAGE NUMERIS.....	22
SUR LE WEB	26



POURQUOI **CHOISIR LA RADIO ?**

LA RADIO, UN MÉDIA DE CONFIANCE

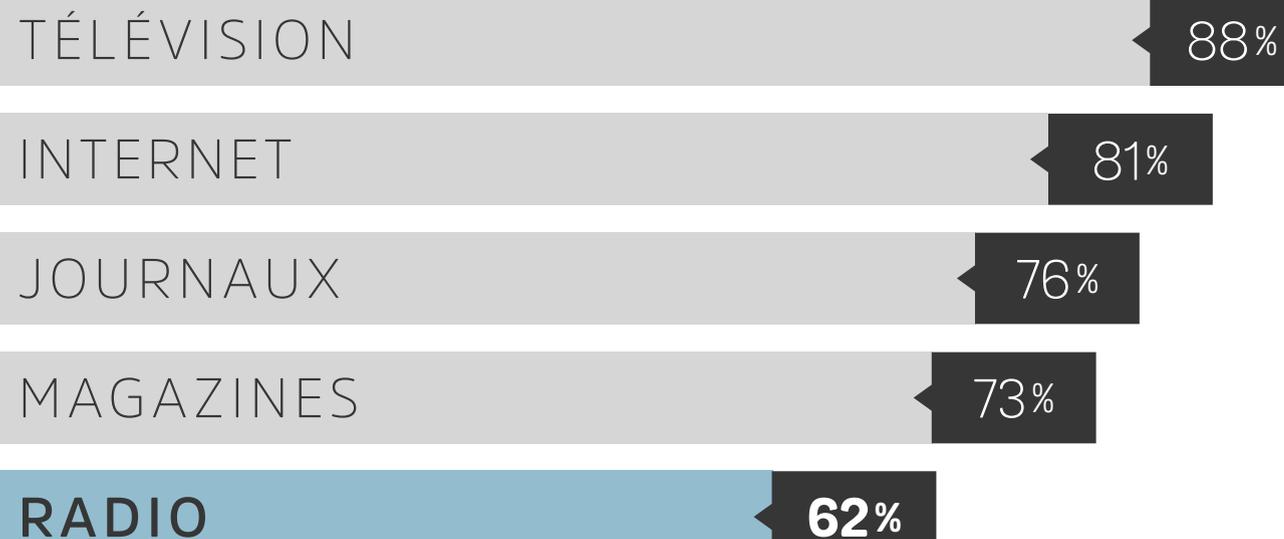
La radio fait partie intégrante de la vie des Québécois depuis le début des années 20. Dans ce monde transformé par les nouvelles technologies, la radio est en constante évolution et explore continuellement des idées novatrices. Via le Web ou les téléphones intelligents, la radio nous suit partout.

Encore aujourd'hui, elle continue d'être une source d'information de confiance et une pourvoyeuse de divertissement dans toutes les communautés, grandes comme petites. Elle rejoint chaque semaine près de 89% de la population des régions de Québec et de Chaudière-Appalaches.¹

PLUS EFFICACE QUE LA TÉLÉVISION!

88% DE LA POPULATION DE QUÉBEC ET DE CHAUDIÈRE-APPALACHES ÉVITENT LES PUBLICITÉS À LA TÉLÉVISION. LA RADIO A LE PLUS FAIBLE TAUX D'ÉVITEMENT DE TOUS LES MÉDIAS PUBLICITAIRES.

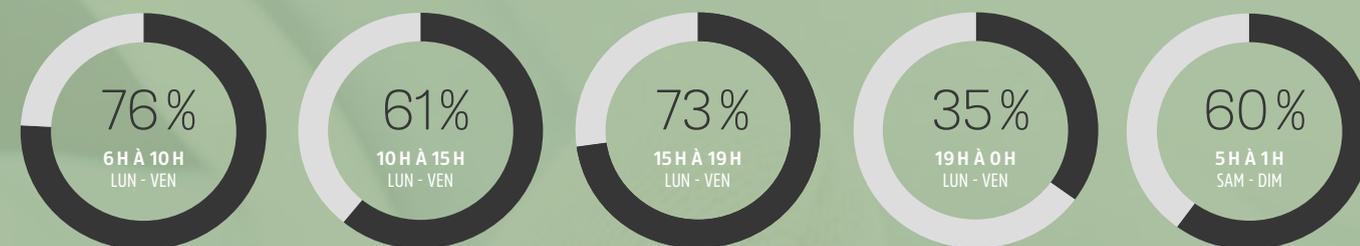
TAUX D'ÉVITEMENT DES PUBLICITÉS (par médium)²



PARTOUT OÙ VOUS ÊTES

Que l'on soit sur la route, à la maison ou au travail, la radio accompagne le consommateur partout où il se trouve. Les annonceurs les plus fûtés s'assurent donc que leurs publicités puissent être entendues à toute heure de la journée, au moment et à l'endroit où leur clientèle risque le plus d'être influencée.

PORTÉE HEBDOMADAIRE PAR PÉRIODE DE LA JOURNÉE³

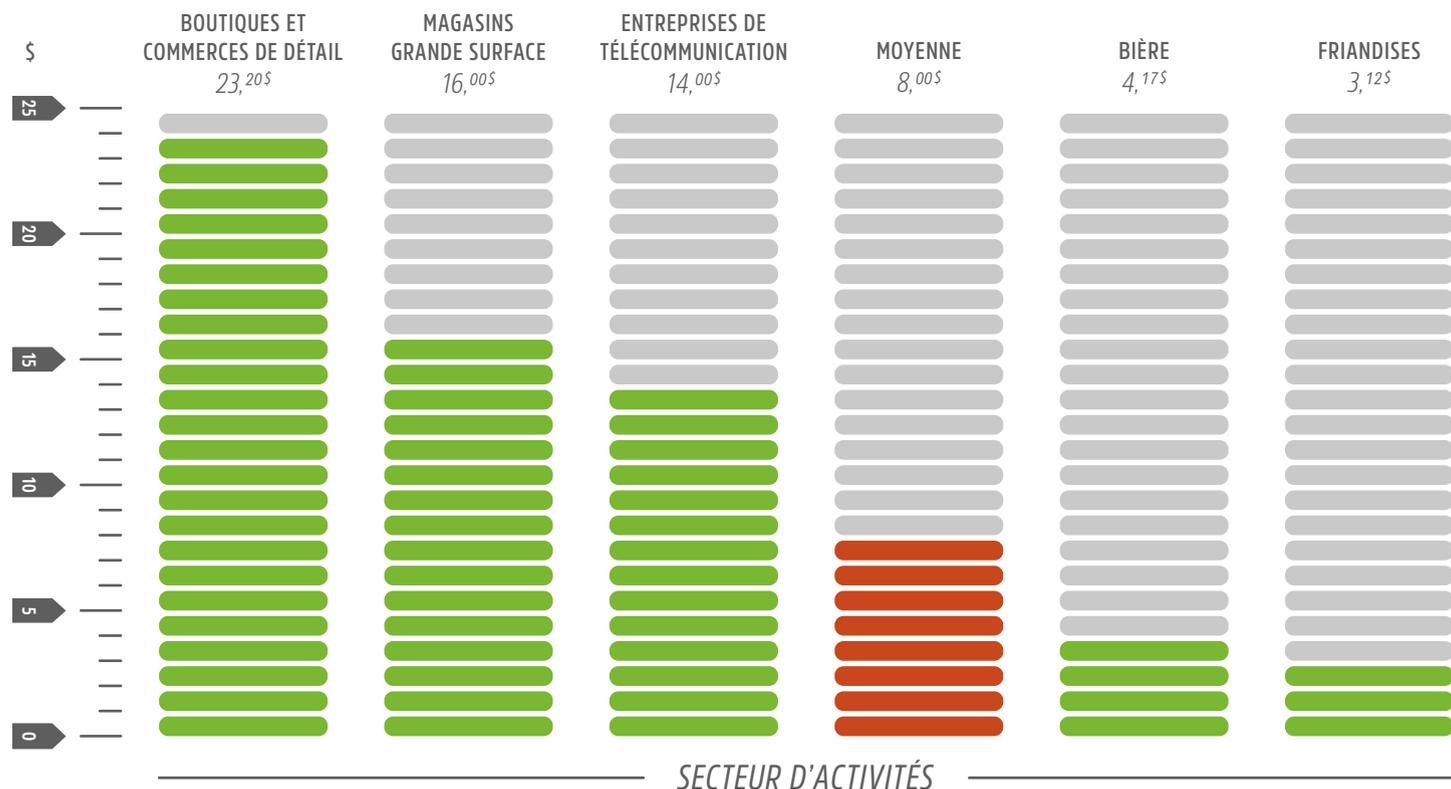


LA RADIO, UN INVESTISSEMENT PAYANT !

L'entreprise qui choisit d'annoncer à la radio reçoit en moyenne 8\$ par dollar investi, soit un retour sur investissement 2X plus élevé que pour une campagne à la télévision, sur le Web ou sur les médias sociaux.⁴

L'exposition à des campagnes publicitaires radiophoniques conduit à une augmentation des ventes de 10% en moyenne. La radio amène plus de clients et ces derniers dépensent plus à chaque visite que ceux qui n'ont pas été exposés à une campagne radio.⁵

RETOUR SUR L'INVESTISSEMENT | par dollar investi en radio



LA RADIO ATTEINT LES CLIENTS POTENTIELS LE PLUS PRÈS DU POINT D'ACHAT !

La radio permet un appel à l'action immédiat avec des clients motivés. En effet, 34% des adultes écoutent la radio moins de 30 minutes avant d'effectuer un achat. À ce titre, elle surpasse les résultats de tous les médias concurrents, incluant Internet, la télévision, les panneaux d'affichage extérieurs et les journaux.⁶



RADIO
34%



INTERNET
29%



TÉLÉVISION
11%



PANNEAUX
11%



JOURNAUX
9%



MAGAZINES
7%



LE NOUVEAU BOULEVARD DE QUÉBEC

Emprunté par 157 500 auditeurs⁷ depuis le 2 septembre 2015!



NOTRE PROGRAMMATION

BLVD 102,1 est un grand carrefour où toutes les opinions circulent et où toutes les musiques se croisent. Nous aimons vous informer autant que vous divertir.

Notre mission est d'offrir une programmation parlée intelligente et percutante pour toutes nos émissions de pointe. Branchée en tout temps sur l'actualité, notre radio 100% locale aborde tous les sujets de l'heure sans détour. À BLVD 102,1, nous avons l'intime conviction que les auditeurs de Québec sont capables de se faire leur propre opinion concernant les principaux enjeux de l'actualité.

LA RADIO QUI FAIT PARLER



QUÉBEC AUJOURD'HUI DE 5H30 À 9H

Québec s'informe avec Stéphane Gasse, Julie Boulanger et Gabriel Marineau dans *Québec Aujourd'hui* dès 5h30. La référence pour de l'information juste avec des chroniqueurs pertinents et reconnus : Vincent Marissal, Luc Laliberté, Ianik Marcil, Chantal Machabée et Jessica Harnois. Pour une vision claire de l'actualité et des entrevues avec les principaux acteurs de la scène culturelle, sociale, sportive et politique du Québec. La seule émission de Québec qui propose quotidiennement les deux côtés de la médaille.

STÉPHANE GASSE - MATIN



ARTHUR LE MIDI DE MIDI À 13H

Le roi est de retour ! Le plus grand communicateur de l'histoire de la radio de Québec vous accompagne maintenant tous les midis de semaine à BLVD 102,1. Quand André Arthur parle, tout le monde écoute. Une heure en compagnie d'André Arthur qui traite des dossiers chauds de l'actualité et des grands enjeux de notre société. À la gang, on sait tout.

ANDRÉ ARTHUR - MIDI

100% NORMANDEAU DE 15H À 18H

Vous pensez que tout a été dit ? Retrouvez Nathalie Normandeau en toute simplicité à BLVD 102,1. Authentique, spontanée et sans filtre, attendez-vous à être surpris tous les jours de semaine dès 15h. Le nouveau rendez-vous incontournable à Québec avec Nathalie Normandeau et Marc-André Lord qui traiteront de tous les sujets qui touchent les gens de Québec. Actualité, culture, politique, sports, entrevues : entrez dans l'univers de *100% Normandeau*, votre retour à la maison ! **À 16h, ne manquez pas le segment le plus spectaculaire de la radio de Québec alors qu'André Arthur et Nathalie Normandeau se partagent le micro quotidiennement pendant 30 minutes.**



NATHALIE NORMANDEAU - RETOUR

NOTRE MUSIQUE

À BLVD 102,1, nous aimons la musique. Toute la musique. Celle que vous aimez aujourd'hui et celle qui vous a tant fait vibrer hier. Les plus gros hits de l'heure, les grands classiques et vos plus beaux succès souvenirs savamment dosés, telle est notre recette musicale. Chez nous, l'important est de vous faire plaisir. Tout le temps.



NOTRE GRILLE HORAIRE



QUÉBEC AUJOURD'HUI · Lun - Ven 5h30 à 9h

VOTRE MUSIQUE AU BUREAU AM · Lun - Ven 9h à midi

BLVD 102,1 vous offre 3 heures de la meilleure musique d'hier à aujourd'hui. De 9h à midi, Julie Boulanger vous accompagne pendant votre journée de travail.

ARTHUR LE MIDI · Lun - Ven midi à 13h

VOTRE MUSIQUE AU BUREAU PM · Lun - Ven 13h à 15h

De 13h à 15h, Gabriel Marois vous offre la meilleure sélection musicale de BLVD 102,1 pendant votre journée de travail.

100 % NORMANDEAU · Lun - Ven 15h à 18h

LA REVUE BLVD · Lun - Ven 18h à 18h30

En fin de journée, Marc-André Lord vous présente en rafale les meilleurs segments de la journée. Retrouvez les moments forts de *Québec Aujourd'hui*, d'*Arthur le midi* et de *100% Normandeanu*. Un résumé de l'actualité du jour en 30 minutes.

BLVD LE SOIR / LES GRANDS CLASSIQUES · Lun - Ven 18h30 à minuit

Patrice Nadeau s'occupe de vos soirées avec la meilleure musique d'hier à aujourd'hui dans *BLVD le soir*, de 18h30 à 21h, et, de 21h à minuit, avec la meilleure musique francophone de tous les temps dans *Les grands classiques* de BLVD 102,1.

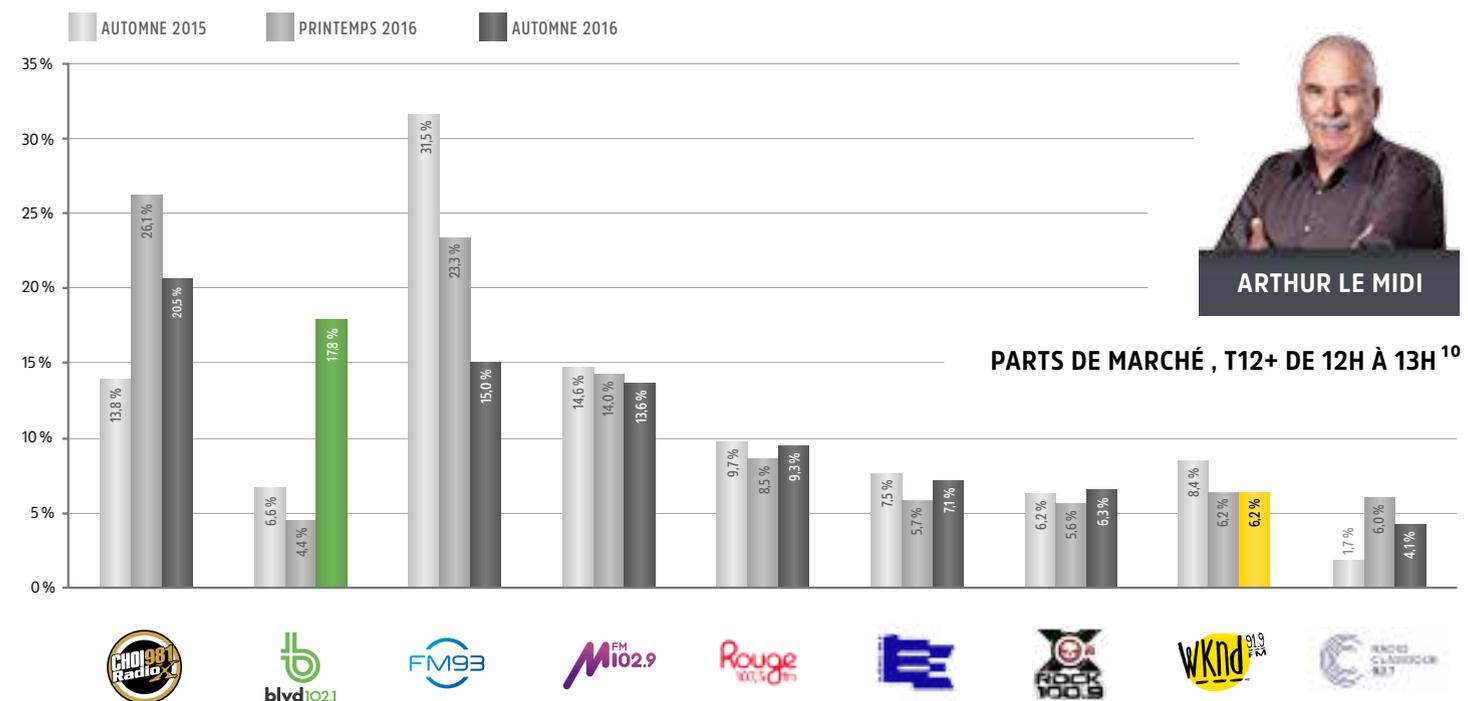
LE PLEIN DE MUSIQUE · Sam - Dim 10h à 16h

La fin de semaine, faites le plein de musique à BLVD 102,1! C'est le temps de profiter de la vie avec Marc Laliberté qui vous accompagne et vous propose la meilleure musique d'hier à aujourd'hui!

LA PLUS FORTE CROISSANCE DES HEURES D'ÉCOUTE !

En un sondage, la station gagne plus de 17 000 auditeurs et enregistre la plus forte croissance des heures d'écoute du marché (+30 %) ⁸. Les premiers résultats démontrent des augmentations significatives pour chacune des émissions de pointe. L'émission du retour, *100% Normandean*, enregistre une augmentation de plus de 50 % de ses parts de marché ⁹.

De plus, l'émission *Arthur le midi* devient, en l'espace d'un sondage, l'émission n°2 du marché dans sa case horaire grâce à une augmentation des parts de marché de plus de 300%! Avec ses 20 400 auditeurs par quart d'heure, elle se classe même dans le prestigieux palmarès des émissions les plus écoutées à Québec auprès des A18+, tous blocs horaire confondus. ¹¹



NOS AUDITEURS

	SEXE (%) ¹²		ÂGE (%) ¹²				
	H	F	18-24	25-34	35-44	45-54	55+
BLVD 102,1	44	56	12,6	16,7	15,1	14,7	35,0
WKND 91,9	35	65	11,9	32,0	27,5	15,2	8,7
ROUGE 107,5	40	60	4,6	12,5	12,1	21,4	46,9
ÉNERGIE 98,9	50	50	11,1	25,4	27,3	15,1	15,3
FM 93	57	43	5,0	11,1	19,7	25,3	37,0
M FM 102,9	42	58	11,4	13,2	13,1	20,1	38,9
CHOI 98,1	62	38	3,0	17,2	28,3	23,6	24,7
Rock 100,9	60	40	17,9	36,7	24,8	12,6	7,4

BLVD 102,1 possède la communauté radiophonique la plus nombreuse sur Facebook avec près de 108 000 personnes qui y participent activement.



Les auditeurs de BLVD sont des gens dans la fleur de l'âge qui aiment s'informer et se divertir. Ce sont de grands consommateurs qui constituent une cible de choix pour toute entreprise. ¹²

ÂGE MOYEN : 45 ANS ¹³ / AUDITEURS CIBLES : 25 À 54 ANS

REVENU ANNUEL FAMILIAL MOYEN : 83 125 \$ ¹⁴

BLVD 102,1 :	107 771
Énergie 98,9 :	80 117
Rock 100,9 :	58 752
WKND 91,9 :	51 280
CHOI 98,1 :	46 094
Rouge 107,5 :	24 860
FM93 :	17 659
M-FM 102,9 :	12 685

Pages Facebook officielles des stations, 6 décembre 2016



LA RADIO DIFFÉRENTE À QUÉBEC!

*** **Gagnant** – Animateur ou chroniqueur culturel de l'année 2016 – Prix Rencontres de l'ADISQ ***

*** **Gagnant** – Directeur musical de l'année 2014 – Prix Rencontres de l'ADISQ ***

*** **Gagnant** – Performance de l'année 2013 – Prix MédiAS ***

Quand il s'agit de la radio au Québec, WKND 91,9 n'est pas seulement qu'une nouvelle station qui fait les choses à sa façon. Elle est surtout la station qui a révolutionné le paysage radiophonique de la province. Elle est la fière pionnière d'un nouveau son qui a refaçonné le visage de l'industrie musicale.

NOTRE MUSIQUE



Nous aimons les bons succès des années 90 et 2000, nous adorons le pop-rock et l'indie-rock d'aujourd'hui et, si une machine nous permettait de voyager dans le futur, nous sommes convaincus que nous aimerions tout autant la musique de demain. Mais, plus important encore, nous croyons en la vraie musique. À WKND Radio, vous ne trouverez pas de pop formatée.

NOTRE PROGRAMMATION



Adopter WKND 91,9, c'est plus qu'opter pour une fréquence radiophonique. Au-delà des nouveautés musicales, le 91,9 se démarque par son authenticité, son positivisme et la passion qui anime ses animateurs!

Ce qui nous inspire? Les voyages, les petits bonheurs simples, notre belle ville et même ces journées grises où nous aurions préféré rester à la maison. Du lever à l'apéro, en voiture et au boulot, WKND 91,9 fait partie intégrante du quotidien des gens qui mordent dans la vie.

Nos valeurs? Simplicité, unicité, joie de vivre! Vous êtes avant-gardistes? Nous le sommes aussi. Écouter le 91,9, c'est sourire, taper du pied et profiter du moment présent. Parce que la musique, c'est la vie.



NOS ANIMATEURS



Nos animateurs passionnés ont le mandat de vous divertir, de vous informer et de vous accompagner tout au long de la journée. Et ils le font bien.

6h-9h • Dalair le matin

Avec le doyen de l'animation **Martin Dalair**, **Joannie Fortin** et **Catherine Bachand**, tout y est pour commencer la journée du bon pied! La musique différente de WKND vous fera taper du pied et accrochera un sourire à vos lèvres pour le reste de la journée!

12h-13h • La Scène WKND

La Scène WKND, une émission 100% dédiée à la musique francophone, animée par **Julie Boulanger**. Entrevues décontractées et prestations *live* sont au menu pour agrémenter votre heure de lunch!

9h-12h et 13h-15h • Viva la vie

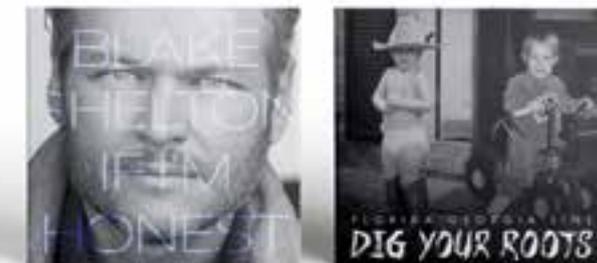
Joannie Fortin et **Sylvie Goulet** vous accompagnent dans votre journée au travail comme si c'était le WKND. Viva la vie!

15h-18h • Le Retour de Dany

Dany Gagnon et la pétillante **Sylvie Goulet** forment un duo éclaté qui offre un savoureux mélange de divertissement, d'actualités et de la meilleure musique qui fait le bonheur des auditeurs de WKND.

18h • Zone New Country

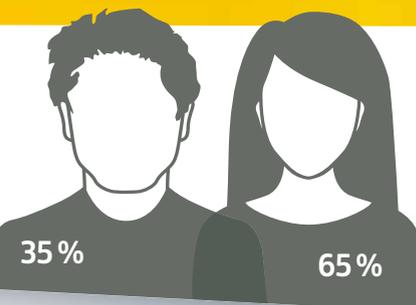
WKND 91,9 est la seule et unique station à Québec à offrir le meilleur de la musique Hot Country. Les Sam Hunt, Brad Paisley, Keith Urban, Tim McGraw, Lady Antebellum et Blake Shelton suscitent un réel engouement à Québec. Depuis maintenant un an, l'heure 100% country américain est même l'émission la plus écoutée chez les femmes dans sa case horaire!¹⁵



DES AUDITEURS DE GRANDE QUALITÉ

Depuis sa naissance le 20 juin 2012, WKND 91,9 est l'une des stations qui connaît la plus forte progression au Québec, rejoignant plus de 141 000 personnes à chaque semaine.¹⁶ La qualité de la programmation, des animateurs, de la musique et les valeurs positives que WKND véhicule se reflètent chez ses auditeurs qui proviennent de divers milieux: des pères et des mères de famille, des techniciens, des gestionnaires et des jeunes femmes qui aiment sortir, magasiner et passer du bon temps avec leur famille et leurs amis. Plus de 45% des auditeurs de WKND sont des cadres ou des professionnels!¹⁷

C'est pourquoi nous pouvons dire sans hésiter que WKND 91,9 possède la crème des auditeurs du marché de Québec dont aucun annonceur ne peut se passer.



RÉPARTITION DU SEXE¹⁸

WKND 91,9 est un véritable coup de cœur pour les gens qui la découvrent. Radio très familiale, elle est souvent considérée comme la radio de compromis qui plaît tant à elle qu'à lui.

ÂGE

Les auditeurs de WKND 91,9 se situent dans la fleur de l'âge et sont de grands consommateurs. Plus de 86% des auditeurs de WKND 91,9 sont âgés entre 18 et 54 ans.¹⁸

ÂGE MOYEN: 37 ANS¹⁹

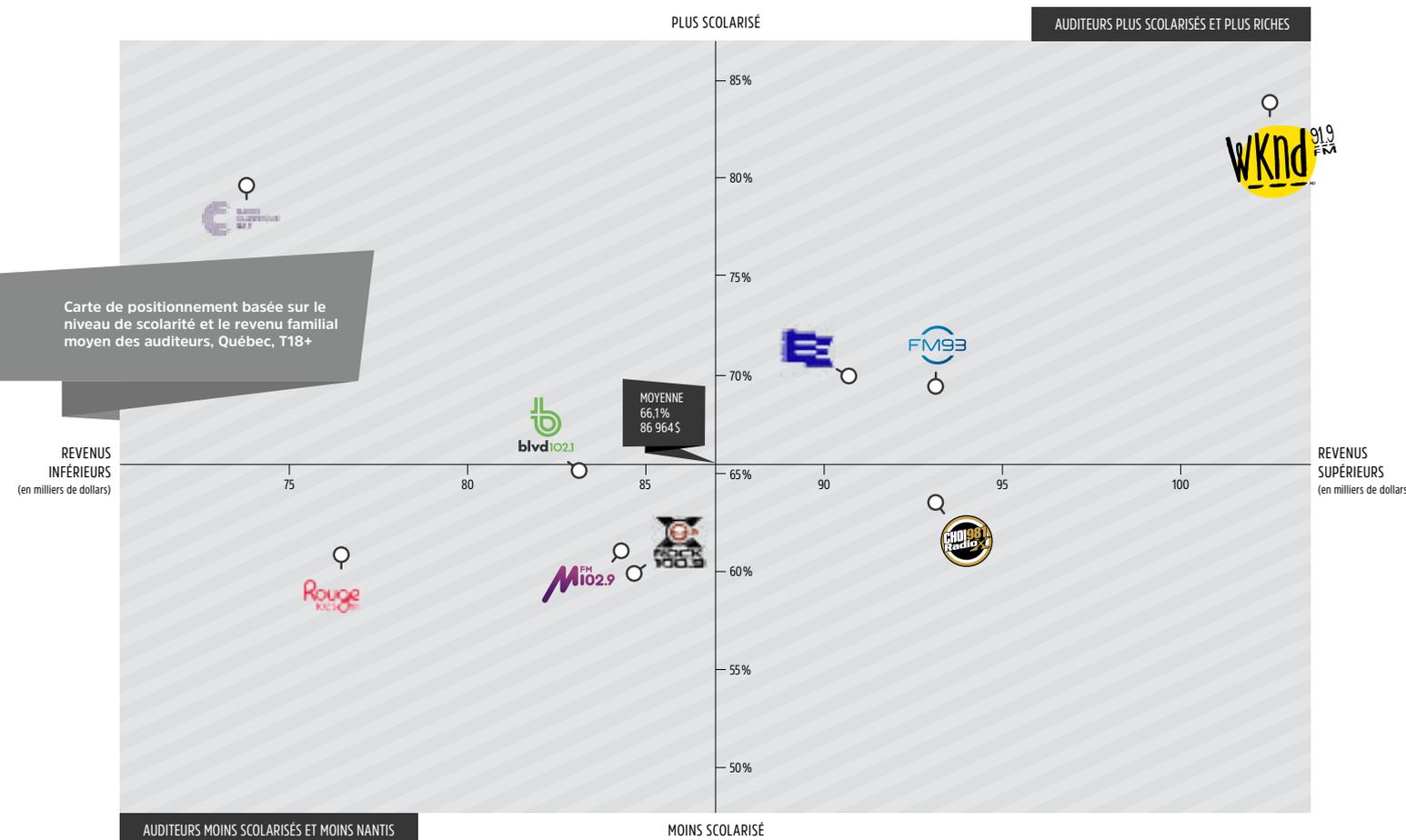
AUDITEURS CIBLES: 18 À 49 ANS

REVENU ANNUEL FAMILIAL MOYEN: 102 538\$¹⁴

Les auditeurs de WKND sont les plus scolarisés de l'industrie. Plus de 84% des auditeurs de WKND détiennent un diplôme d'études collégiales ou universitaires.¹⁸

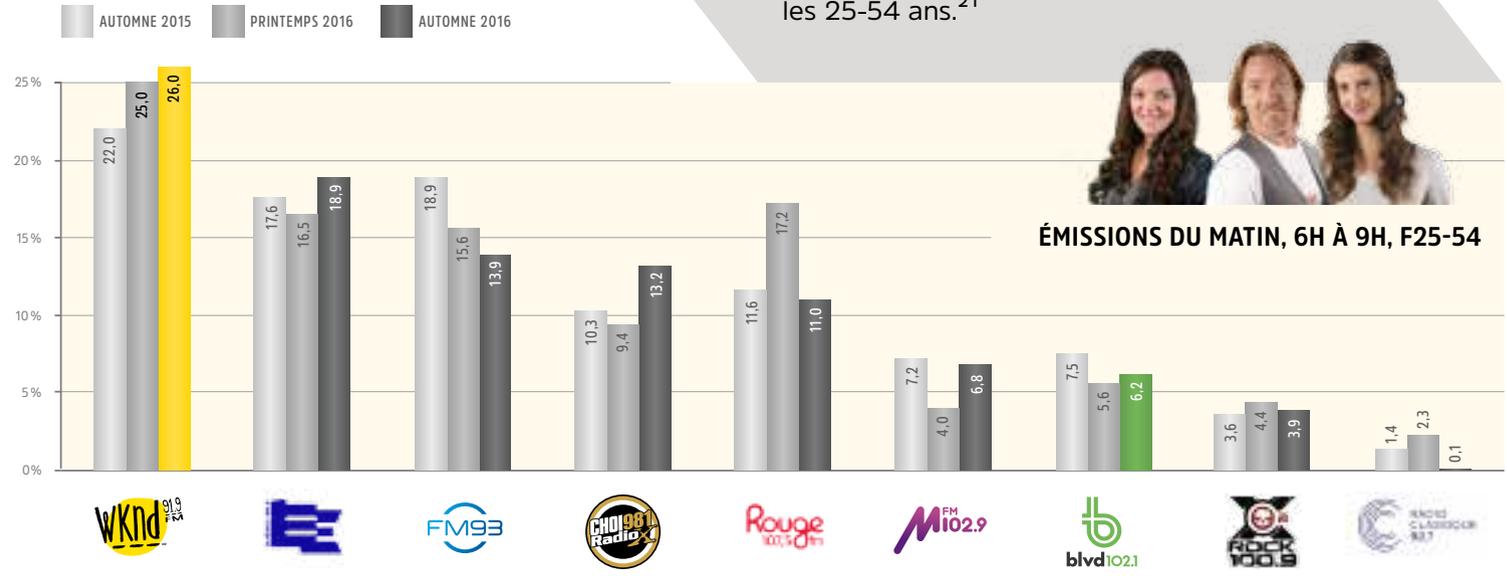
SCOLARITÉ & FINANCES

Sondage après sondage, les auditeurs de WKND sont parmi les mieux nantis et les plus scolarisés du marché de Québec et de l'industrie!²⁰

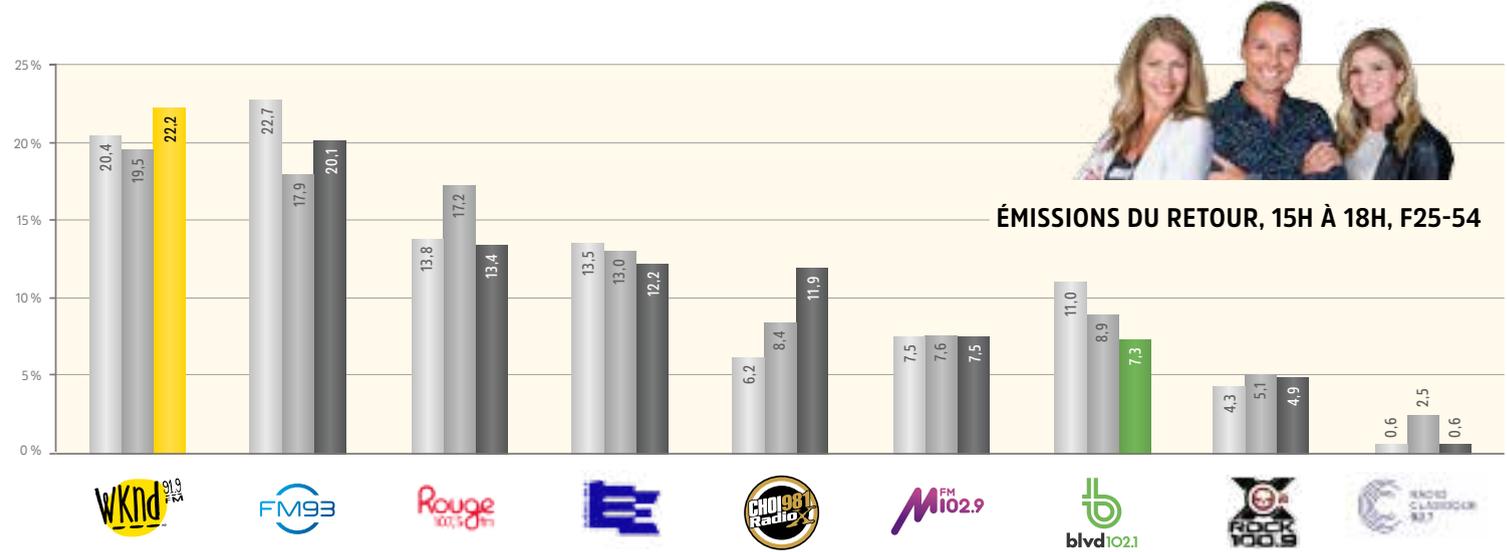


DES ÉMISSIONS DE POINTE PERFORMANTES !

Dans toutes les cibles d'achat féminines, les émissions de pointe de WKND 91,9 sont n°1, tant en portée qu'en parts de marché, incluant les 25-54 ans.²¹

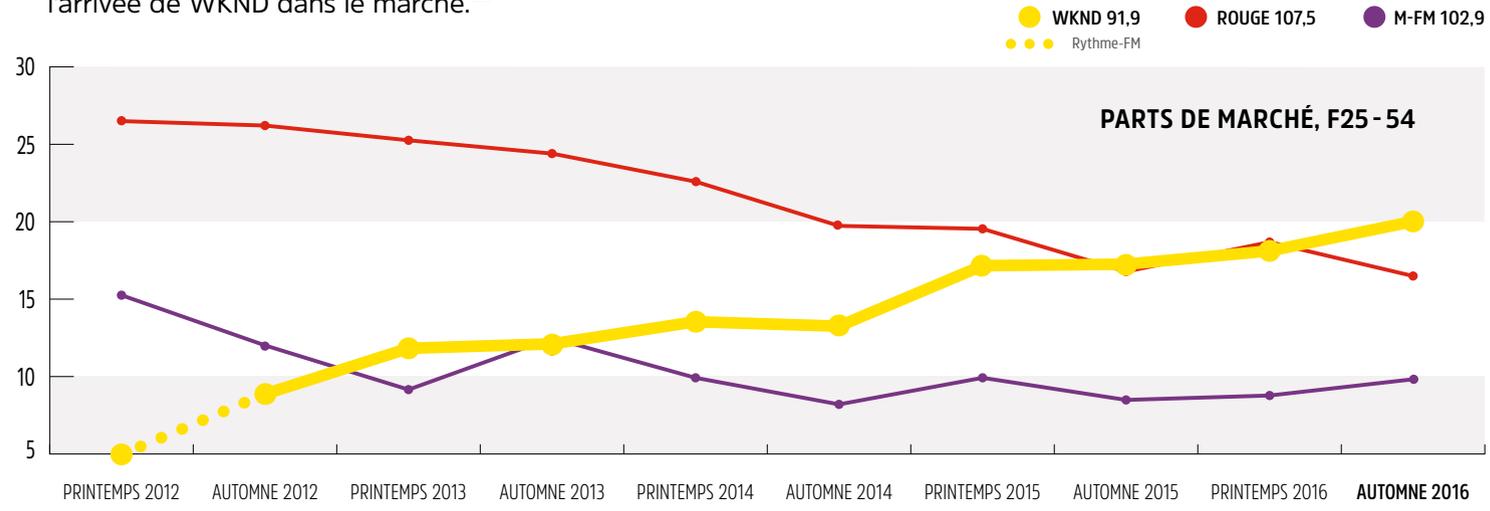


ÉMISSIONS DU MATIN, 6H À 9H, F25-54

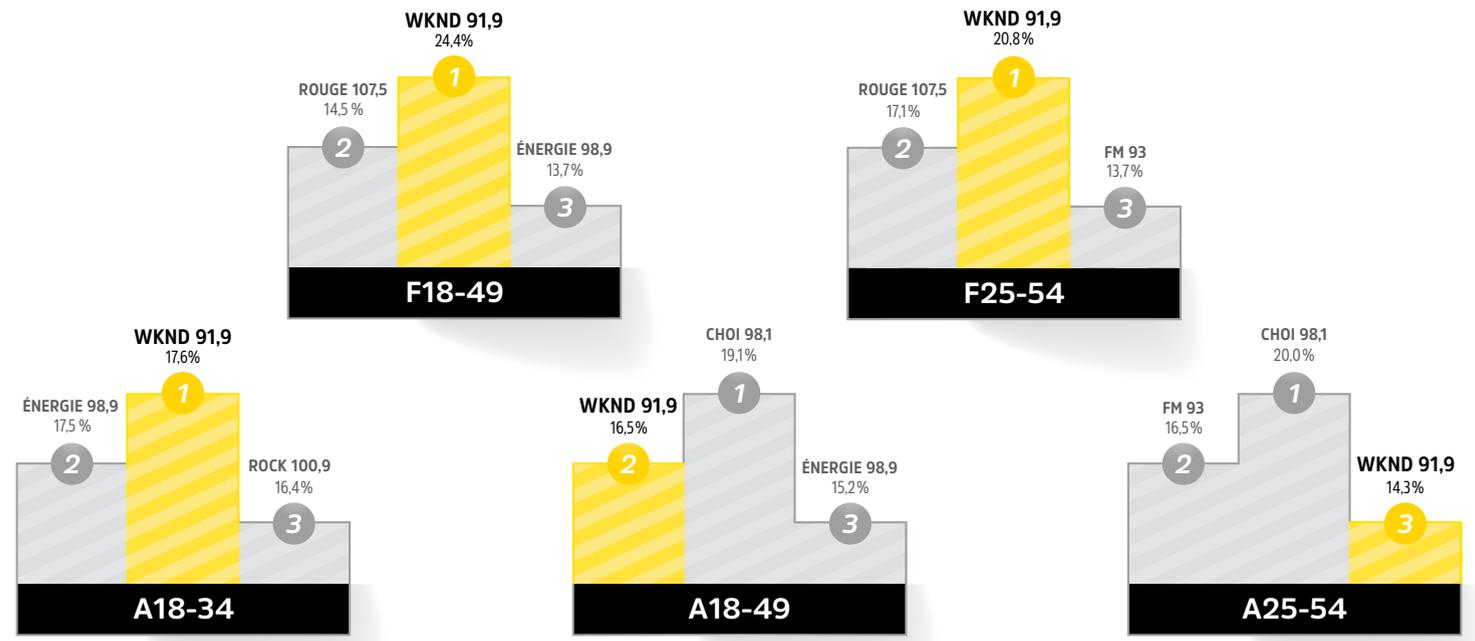


ÉMISSIONS DU RETOUR, 15H À 18H, F25-54

Pour la première fois de son histoire, WKND 91,9 s'empare du premier rang auprès des F25-54. Elle décline ainsi Rouge 107,5 qui continue de voir fondre ses parts de marché auprès de cette importante cible d'achat média depuis l'arrivée de WKND dans le marché.²²



WKND 91,9 SUR TOUS LES PODIUMS !²³



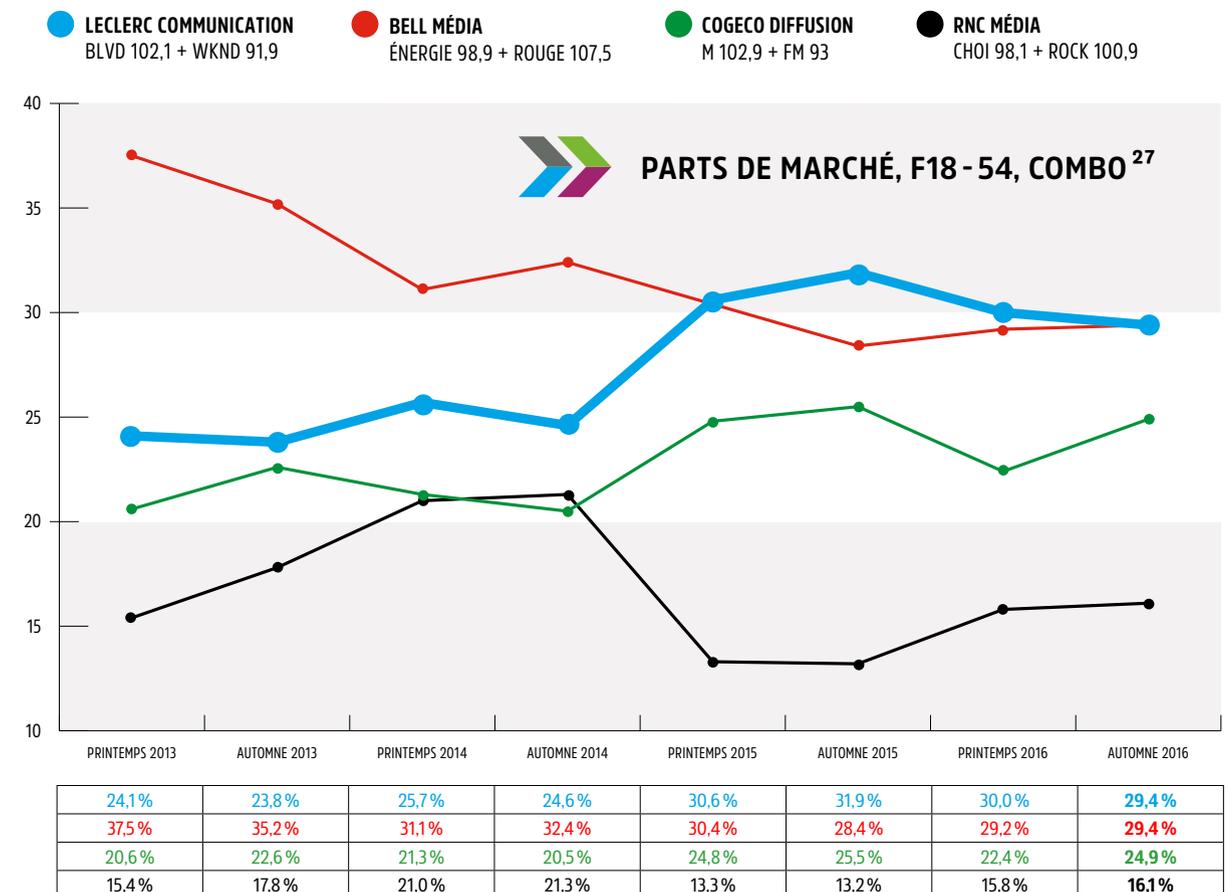
FAITS SAILLANTS – SONDAGE NUMERIS AUTOMNE 2016

Le combo Leclerc Communication rejoint chaque semaine 203 300 auditeurs uniques (T12+)²⁴ dans les régions de Québec et de Chaudière-Appalaches, une augmentation de près de 10% en un sondage! Près de 45% de la population (18-54 ans) écoute l'une ou les deux stations de Leclerc Communication.²⁵

Le combo Leclerc Communication est encore plus dominant chez la femme. Avec près de 30% de parts de marché commerciales auprès des femmes de 18-54 ans, l'entreprise demeure le groupe média le plus écouté auprès de cette cible.

WKND 91,9 demeure la station n°1 auprès de cette importante cible d'achat.²⁶

FAITS SAILLANTS SONDAGE NUMERIS



FAITS SAILLANTS – SONDAGE NUMERIS AUTOMNE 2016

SEXE ET ÂGE DES AUDITEURS 29

Les émissions de pointe de WKND 91,9 sont parmi les plus performantes dans le marché radiophonique de Québec. *Dalair le matin* et *Le Retour de Dany* font partie du palmarès des émissions les plus écoutées des A18-34, A18-49, A25-54 et F25-54. *Viva la vie* fait également partie des 10 émissions les plus écoutées des F25-54 et des A18-49.

BLVD 102,1 fait également son apparition dans les palmarès des émissions commerciales les plus écoutées chez les A18+. André Arthur s'empare ainsi de la 5^e place avec son émission *Arthur le midi*.

PALMARÈS DES ÉMISSIONS (TOUS BLOCS HORAIRES CONFONDUS) 28

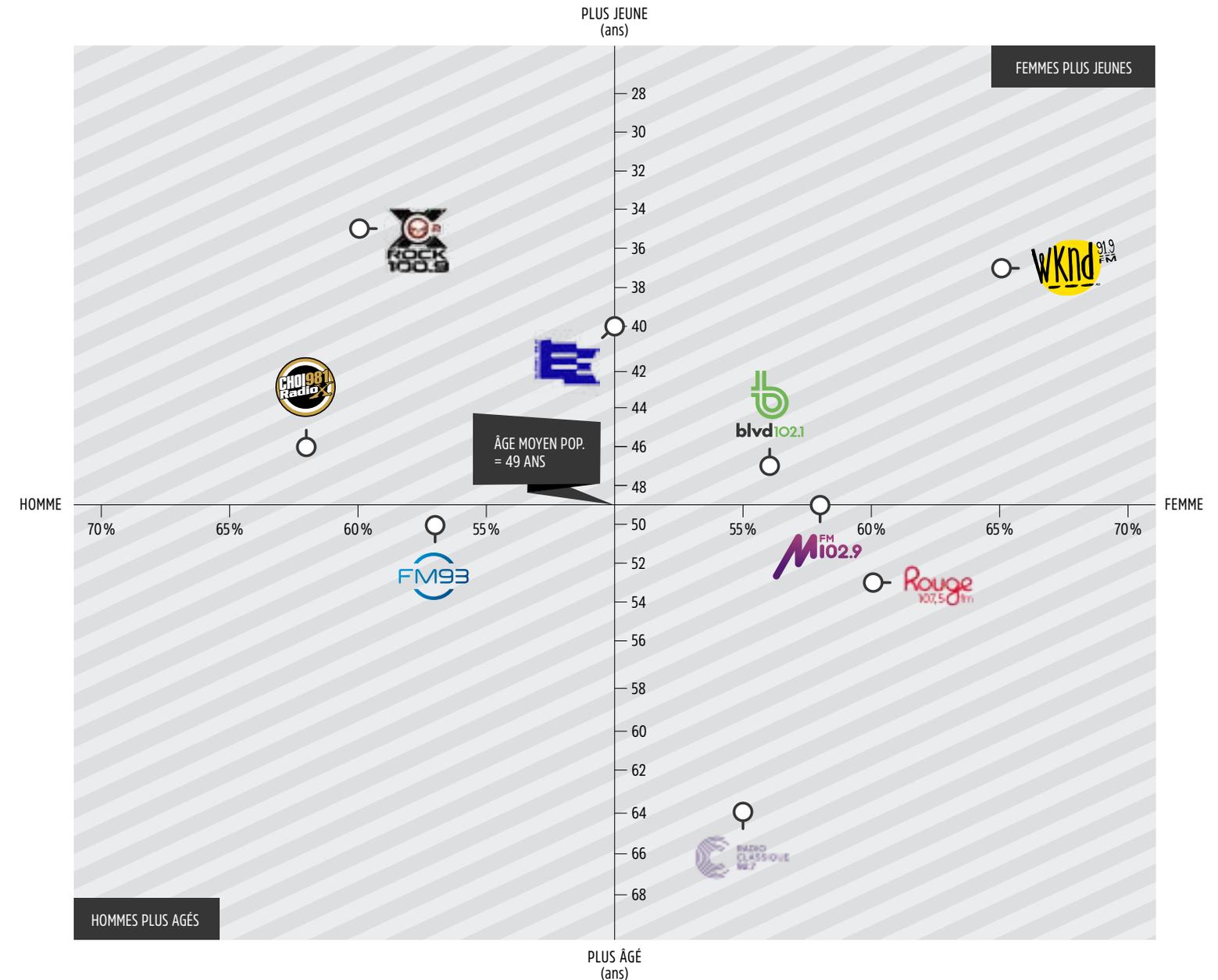
A18-34						
RANG	HAUSSE BAISSE	STATION	ÉMISSIONS	JOUR	HORAIRE	AM QH (000)
1	↑1	ÉNERGIE 98,9	Dupont le matin	Lu-Ve	6h-10h	5,6
2	↑2	WKND 91,9	Dalair le matin	Lu-Ve	6h-9h	5,5
3	N/D	CHOI 98,1	Fillion	Lu-Ve	11h30-13h	4,3
4	N/D	ICI PREMIÈRE	La soirée est (encore) jeune	Sa-Di	17h-19h	4,1
5	↑4	CHOI 98,1	Gravel dans le retour	Lu-Ve	15h-18h	3,7
6	N/D	ROCK 100,9	L'émission spéciale	Lu-Ve	16h-18h	3,7
7	↓6	WKND 91,9	Le retour de Dany	Lu-Ve	15h-18h	3,7
8	↓2	CHOI 98,1	Maurais Live	Lu-Ve	5h30-9h30	3,6
9	N/D	ÉNERGIE 98,9	Éric et les Fantastiques	Lu-Ve	16h-18h	3,5
10	N/D	ROCK 100,9	Le retour du matin	Lu-Ve	6h-10h	3,5

A18-49						
RANG	HAUSSE BAISSE	STATION	ÉMISSIONS	JOUR	HORAIRE	AM QH (000)
1	N/D	CHOI 98,1	Fillion	Lu-Ve	11h30-13h	14,2
2	↓1	ÉNERGIE 98,9	Dupont le matin	Lu-Ve	6h-10h	14,0
3	-	WKND 91,9	Dalair le matin	Lu-Ve	6h-9h	12,5
4	↑1	CHOI 98,1	Maurais Live	Lu-Ve	5h30-9h30	11,0
5	↑3	CHOI 98,1	Gravel dans le retour	Lu-Ve	15h-18h	10,0
6	↑4	FM 93	Le retour de Gilles Parent	Lu-Ve	14h-18h	9,4
7	↓1	WKND 91,9	Le retour de Dany	Lu-Ve	15h-18h	9,0
8	N/D	CHOI 98,1	Moreault en jase	Lu-Ve	9h30-11h30	8,5
9	N/D	FM 93	Doc Mailloux et Josey	Lu-Ve	9h30-11h	7,5
10	↓1	WKND 91,9	Viva la vie (am)	Lu-Ve	9h-12h	7,2

A25-54						
RANG	HAUSSE BAISSE	STATION	ÉMISSIONS	JOUR	HORAIRE	AM QH (000)
1	N/D	CHOI 98,1	Fillion	Lu-Ve	11h30-13h	15,7
2	↓1	ÉNERGIE 98,9	Dupont le matin	Lu-Ve	6h-10h	14,5
3	↑2	CHOI 98,1	Maurais Live	Lu-Ve	5h30-9h30	13,1
4	-	WKND 91,9	Dalair le matin	Lu-Ve	6h-9h	12,2
5	↑1	FM 93	Le retour de Gilles Parent	Lu-Ve	14h-18h	12,1
6	↑2	CHOI 98,1	Gravel dans le retour	Lu-Ve	15h-18h	11,1
7	↑2	FM 93	Bouchard en parle	Lu-Ve	5h30-9h30	10,1
8	N/D	CHOI 98,1	Moreault en jase	Lu-Ve	9h30-11h30	9,8
9	N/D	FM 93	Doc Mailloux et Josey	Lu-Ve	9h30-11h	9,1
10	-	WKND 91,9	Le retour de Dany	Lu-Ve	15h-18h	8,9

F25-54						
RANG	HAUSSE BAISSE	STATION	ÉMISSIONS	JOUR	HORAIRE	AM QH (000)
1	-	WKND 91,9	Dalair le matin	Lu-Ve	6h-9h	8,1
2	N/D	ROUGE 107,5	Tapis Rouge	Lu-Ve	12h-13h	6,2
3	-	WKND 91,9	Le retour de Dany	Lu-Ve	15h-18h	6,1
4	↓2	ROUGE 107,5	Ma musique au travail (AM)	Lu-Ve	8h30-12h	6,0
5	↑1	ROUGE 107,5	Ma musique au travail (PM)	Lu-Ve	13h-16h	6,0
6	N/D	ROUGE 107,5	Seb le week-end	Ve	13h-16h	5,9
7	↓2	ÉNERGIE 98,9	Dupont le matin	Lu-Ve	6h-10h	5,4
8	N/D	WKND 91,9	Viva la vie (AM)	Lu-Ve	9h-12h	5,3
9	N/D	WKND 91,9	Viva la vie (PM)	Lu-Ve	13h-15h	5,2
10	↓3	FM 93	Le retour de Gilles Parent	Lu-Ve	14h-18h	5,0

Top 5 A18+ (stations commerciales) 11					
RANG	STATION	ÉMISSIONS	JOUR	HORAIRE	AM QH (000)
1	CHOI 98,1	Fillion	Lu-Ve	11h30-13h	23,2
2	FM 93	Bouchard en parle	Lu-Ve	5h30-9h30	23,1
3	FM 93	Le retour de Gilles Parent	Lu-Ve	14h-18h	21,6
4	FM 93	Doc Mailloux et Josey	Lu-Ve	9h30-11h	20,7
5	BLVD 102,1	Arthur le midi	Lu-Ve	12h-13h	20,4



LE WEB



300 800
52 300
25\$

←← PAGES VUES / MOIS
← VISITEURS UNIQUES / MOIS
←← COÛT / 1000

→→ 164 600
→ VISITEURS UNIQUES / MOIS
→→ 53 300
→→ 25\$

COMBO LECLERC

Pages vues / mois →→ 465 400
Visiteurs uniques / mois →→ 105 600
Coût / 1000 →→ 15\$

Source: Google Analytics, moyenne sept. et oct. 2016

NOS STATIONS SUR LE WEB

RABAISRADIO.COM

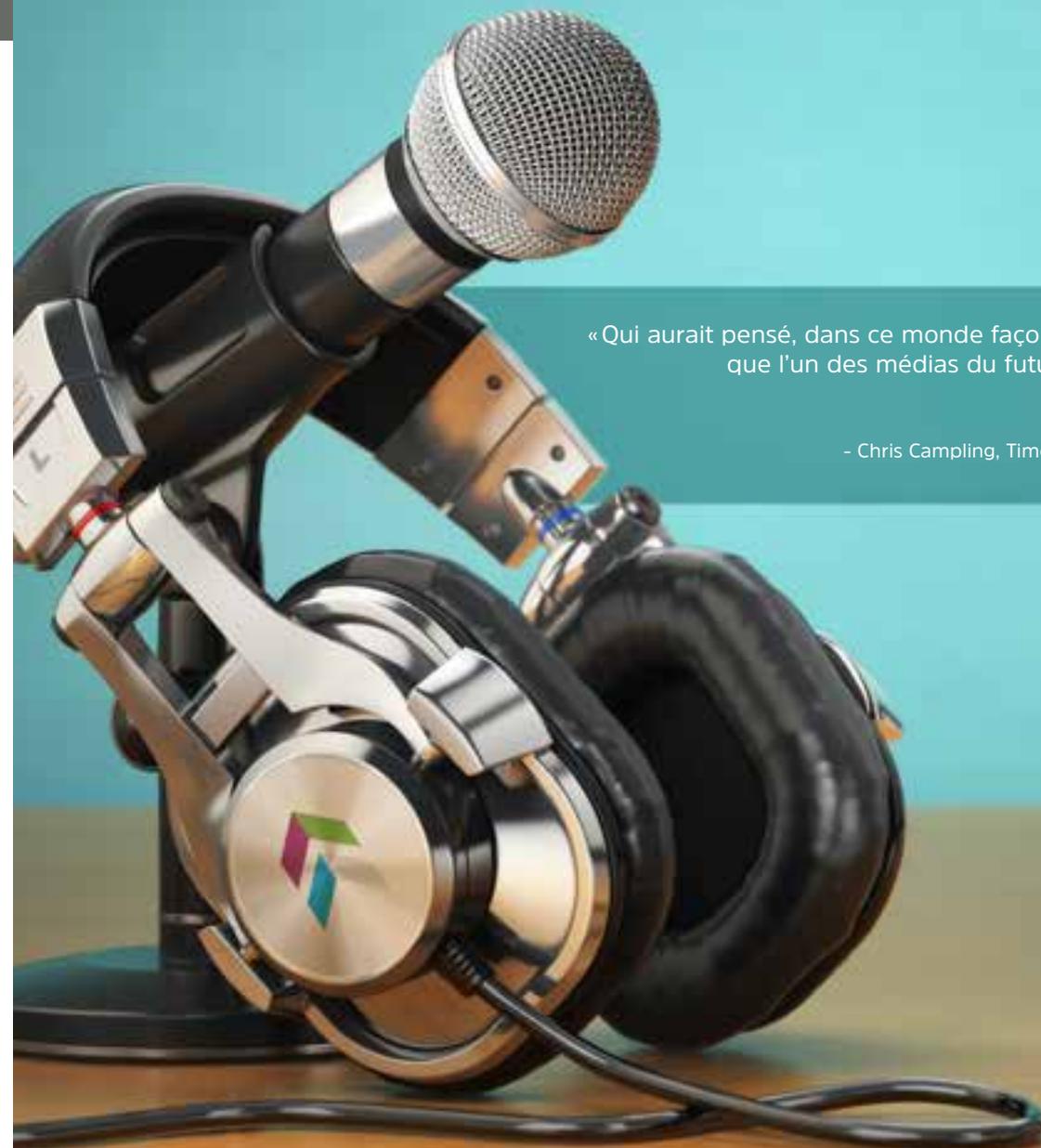
Notre site Web d'achats groupés, ouvert 24 heures sur 24, vous offre la possibilité d'ajouter de la valeur à votre campagne sur nos ondes par la vente de forfaits ou de chèques-cadeaux de votre entreprise à 50% du prix régulier.

Une fois la totalité des chèques-cadeaux écoulés, vous obtenez en échange des messages publicitaires supplémentaires d'une valeur égale aux produits ou services fournis (à prix régulier). Une belle occasion pour votre entreprise d'attirer et de fidéliser une nouvelle clientèle en plus d'obtenir une campagne publicitaire d'envergure, et ce, sans sortir plus d'argent de vos poches!



RÉFÉRENCES

1. Numeris, Automne 2016, lun-dim, 5a-1a, T12+, marché central de Québec, portée totale non-dupliquée de toutes les stations
2. Numeris-RAE, Marché central de Québec, Automne 2016, T12+, évitement publicitaire
3. Numeris-RAE, Marché central de Québec, Automne 2016, T12+, Portée hebdomadaire par période de la journée
4. Nielsen Catalina Solutions, 2015
5. Nielsen - Radio ROI, Presentation from NAB/RAB Radioshow, 30 sept. au 2 oct. 2015
6. Touch Points Canada 2015, A18+
7. Numeris, Automne 2016, T12+, lun-dim, 5a-1a, rayonnement total, CFEL-FM
8. Numeris, Automne 2016, lun-dim, 5a-1a, T12+, marché central de Québec, CFEL-FM
9. Numeris, Automne 2016, T12+, lun-dim, 3p-6p, marché central de Québec. Parts de marché pondérées sur les heures des stations suivantes: CFEL-FM, CFOM-FM, CHIK-FM, CHOI-FM, CHXX-FM, CITF-FM, CJEC-FM, CJMF-FM et CJSQ-FM.
10. Numeris, Automne 2016, T12+, lun-dim, 12p-13p, marché central de Québec. Parts de marché pondérées sur les heures des stations suivantes: CFEL-FM, CFOM-FM, CHIK-FM, CHOI-FM, CHXX-FM, CITF-FM, CJEC-FM, CJMF-FM et CJSQ-FM.
11. Service de la recherche – Cogeco Force Radio | Source: Numeris, cahiers d'écoute, Automne 2016, marché central de Québec, horaires spécifiques, A18+.
12. Numeris, Automne 2016, T12+, marché central de Québec, profil qualitatif, CFEL-FM
13. Service de la recherche – Cogeco Force Radio | Source: Numeris, cahiers d'écoute, Automne 2016, marché central de Québec, lun-dim, 5a-1a, T12+ (âge). Profil basé sur la portée.
14. Service de la recherche – Cogeco Force Radio | Source: Numeris, cahiers d'écoute, Automne 2016, marché central de Québec, lun-dim, 5a-1a, A18+ (revenu). Profil basé sur la portée.
15. Numeris, Automne 2016, lun-ven, 6p-7p, T12+, marché central de Québec, portée.
16. Numeris, Automne 2016, T12+, lun-dim, 5a-1a, rayonnement total, CJEC-FM
17. Numeris, Automne 2016, T18+, marché central de Québec, profil qualitatif, CJEC-FM
18. Numeris, Automne 2016, T12+, marché central de Québec, profil qualitatif, CJEC-FM
19. Service de la recherche – Cogeco Force Radio | Source: Numeris, cahiers d'écoute, Automne 2016, marché central de Québec, lun-dim, 5a-1a, A18+ (âge). Profil basé sur la portée.
20. Numeris, Automne 2016, marché central de Québec, lun-dim, 5a-1a, T18+. Profil basé sur la portée. Le revenu familial moyen est en milliers de dollars (moyenne de la population 86 964 \$). Le niveau de scolarité est basé sur le pourcentage des auditeurs qui possèdent un diplôme d'études collégiales ou supérieures (moyenne de la population: 66,1%).
21. Numeris, Automne et Printemps 2016 et Automne 2015, F25-54, lun-ven, 6a-9a et 3p-6p, marché central de Québec. Parts de marché pondérées sur les heures des stations suivantes: CFEL-FM, CFOM-FM, CHIK-FM, CHOI-FM, CHXX-FM, CITF-FM, CJEC-FM, CJMF-FM et CJSQ-FM.
22. Numeris, Automne et Printemps 2016 et 2015 et Automne 2014, et Sondages BBM, Printemps 2014 et Automne et Printemps 2013 et 2012, F25-54, lun-dim, 5a-1a, marché central de Québec. Parts de marché pondérées sur les heures combinées des stations suivantes: CFEL-FM et CJEC-FM, CHIK-FM et CITF-FM, CFOM-FM et CJMF-FM, CHOI-FM et CHXX-FM, et CJSQ-FM.
23. Numeris, Automne 2016, marché central de Québec, lun-dim, 5a-1a, parts de marché pondérées sur les heures des stations suivantes: CFEL-FM, CJEC-FM, CHIK-FM, CITF-FM, CFOM-FM, CJMF-FM, CHOI-FM, CHXX-FM ET CJSQ-FM.
24. Numeris, Automne 2016, T12+, lun-dim, 5a-1a, marché central de Québec. Portée non dupliquée.
25. Numeris, Automne 2016, A18-54, lun-dim, 5a-1a, marché central de Québec. Parts de marché pondérées sur les heures des stations suivantes: CFEL-FM, CFOM-FM, CHIK-FM, CHOI-FM, CHXX-FM, CITF-FM, CJEC-FM, CJMF-FM et CJSQ-FM.
26. Numeris, Automne 2016, F18-54, lun-dim, 5a-1a, marché central de Québec. Parts de marché pondérées sur les heures des stations suivantes: CFEL-FM, CFOM-FM, CHIK-FM, CHOI-FM, CHXX-FM, CITF-FM, CJEC-FM, CJMF-FM et CJSQ-FM.
27. Numeris, Automne et Printemps 2016 et 2015 et Automne 2014, et Sondages BBM, Printemps 2014 et Automne et Printemps 2013, F18-54, lun-dim, 5a-1a, marché central de Québec. Parts de marché pondérées sur les heures combinées des stations suivantes: CFEL-FM et CJEC-FM, CHIK-FM et CITF-FM, CFOM-FM et CJMF-FM, CHOI-FM et CHXX-FM, et CJSQ-FM.
28. Service de la recherche – Cogeco Force Radio | Source: Numeris, cahier d'écoute, Automne 2016, Québec central, horaires spécifiques, A25-54, F25-54, A18-34, A18-49.
29. Numeris, Automne 2016, T12+, marché central de Québec, profil qualitatif.



« Qui aurait pensé, dans ce monde façonné par les nouvelles technologies, que l'un des médias du futur serait aussi l'un des plus vieux? »

- Chris Campling, Timesonline.co.uk, mars 2009 [traduction libre]